



Piano di Studi

“TECNICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE DI COMMERCIALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI”

Operazione Rif. PA 2018-9547/RER

Sede didattica di Reggio Emilia presso Ifoa – Via Gianna Giglioli Valle n. 11 – 42124 Reggio Emilia (RE)

Moduli	Ore totali	1° anno	2° anno
Business English	68	40	28
Comunicazione - dinamiche di gruppo	24	24	
Strumenti informatici per il management	48	48	
Strumenti di ricerca attiva del lavoro	30	12	18
Statistica applicata	32	32	
Ricerca sul consumatore e consumer science	20	20	
Il sistema agroalimentare nazionale e internazionale	24	24	
Economia e gestione dell'impresa agroalimentare	24	24	
Commercializzazione dei prodotti agroalimentari	100	40	60
Il marketing di acquisto	32	32	
L'organizzazione aziendale e la relazione con il cliente	16	16	
Tecnologie agrarie e agroindustriali	20	20	
Sicurezza e salute sul lavoro	16	16	
Diritto agroalimentare	28	28	
Le filiere produttive dell'agroalimentare italiano	148	64	84
Tecniche di confezionamento e imballaggio	32	32	
Sostenibilità ed ecocompatibilità delle filiere agro-industriali	32	32	
Sicurezza alimentare e HACCP	32	32	
Certificazioni volontarie dei prodotti agroalimentari	32	32	
Controllo qualità, tracciabilità ed etichettatura	32	32	
Logistica e supply chain management	56	56	
Tecniche gestione qualità e performance management	30		30
Laboratorio di sviluppo del prodotto	72		72
Project management	28		28
Team Working	20		20
Comunicazione d'impresa e di prodotto	40		40
Tecniche e strategie di vendita	28		28
Tecniche di negoziazione	28		28
Processi di internazionalizzazione dei prodotti alimentari	52		52
Web marketing e e-commerce management	56		56
Stage (in aziende italiane e straniere)	800	320	480
Ore totali	2000	976	1024