



ALLA COPPINI ARTE OLEARIA

Open Day sui corsi Its

■ Sono in programma gli Open Day per conoscere le aziende e i diplomati Its già entrati nel mondo del lavoro. L'appuntamento per il territorio di Parma è previsto il 27 settembre a San Secondo Parmense (Coppini Arte Olearia - #MuseoAgoràOrsi Coppini alle 17). Informazioni sul corso biennale 2018-2020 (piani di studi, caratteristiche dei percorsi, soci fondatori, aziende che collaborano) sul sito di Cisisita Parma: www.cisisita.parma.it.



SALONE DEL GUSTO

Emilia Romagna protagonista

■ I semi del cambiamento: è questo il filo conduttore che unirà le iniziative di Slow Food Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna Assessorato all'Agricoltura, in collaborazione con Unioncamere Emilia Romagna e Apt Servizi, durante Terra Madre/Salone del Gusto in corso a Torino. Il protocollo siglato dalla Regione e da Slow Food è infatti un percorso di protezione delle comunità rurali e delle produzioni agricole ed alimentari



ROMA Christian Masset, ambasciatore di Francia in Italia (a sinistra) con Giampiero Maioli.

Ambasciata francese Maioli insignito della Legion d'Onore

L'ambasciatore Masset: «L'eccellenza del suo impegno rafforza le relazioni economiche e amichevoli tra Italia e Francia»

■ Christian Masset, ambasciatore di Francia in Italia, ha insignito ieri Giampiero Maioli, responsabile del Crédit Agricole in Italia, del titolo di Chevalier dans l'ordre de la Légion d'Honneur (Cavaliere nell'Ordine della Legion d'Onore) nel corso di una cerimonia che si è svolta a Palazzo Farnese, sede dell'Ambasciata a Roma.

L'Ambasciatore ha ricordato le principali tappe manageriali di Giampiero Maioli. Dopo significative esperienze maturate in contesti nazionali e internazionali ha partecipato in prima persona all'ingresso di Cariparma in Banca Intesa. Successivamente al passaggio in Crédit Agricole, ha contribuito attivamente alla nascita e alla costruzione dell'attuale Crédit Agricole Italia di cui è Senior Country Officer. L'ambasciatore ha sottolineato

l'impegno costante di Giampiero Maioli allo sviluppo delle relazioni con tutti gli stakeholder e la grande attenzione ai temi sociali, all'ambiente, al welfare aziendale. Ha anche ricordato il sostegno dato a tante iniziative de-

CHI È

Entra in Cariparma nel 1992. Segue in prima persona l'ingresso dell'Istituto di credito in Banca Intesa e, successivamente, il passaggio al Crédit Agricole, tappa fondamentale per la nascita del Gruppo Bancario Cariparma Crédit Agricole. Nella capogruppo Cariparma ricopre la carica di direttore generale dal 2007 e di amministratore delegato dal 2010. È Senior Country Officer per l'Italia di Crédit Agricole e membro del Comitato Esecutivo di Crédit Agricole S.A.

dicare al territorio e a importanti progetti culturali quali Caravaggio, Festival Verdi, Villa Medici. Ha infine citato la forte attenzione per le attività benefiche, come i progetti dedicati all'Ospedale Mayer e all'Ospedale Gaslini. «L'eccellenza del suo impegno non favorisce solo il prestigioso gruppo bancario a cui è fedele da 20 anni, ma anche il rafforzamento delle relazioni economiche e amichevoli tra Italia e Francia» ha detto l'ambasciatore, lodando «l'impegno discreto, fedele e costante al servizio dei valori e dei principi comuni all'Italia e alla Francia».

«Ringrazio l'ambasciatore Christian Masset e con lui la Repubblica francese per il prestigioso riconoscimento della Legion d'Onore. Sono lieto di aver potuto contribuire insieme al mio gruppo, il Crédit Agricole, all'ulteriore sviluppo dei rapporti di fiducia e amicizia tra Italia e Francia», ha commentato Giampiero Maioli al termine della cerimonia.

Sostenibilità La logistica nella filiera della pasta pensa a ridurre gli scarti

I risultati del progetto della Barilla. Sartori (Number 1): «Nuova cultura da diffondere»

VITTORIO ROTOLO

■ Sostenibilità ed innovazione: il futuro della logistica non può prescindere da questi due concetti chiave. Tanto più se i processi di gestione e di movimentazione delle merci riguardano la filiera della pasta alimentare, di cui proprio la logistica può rappresentare un volano nell'ottica di un significativo processo di sviluppo.

Ne è fermamente convinto Number 1 Logistics Group, operatore leader in Italia e specializzato proprio nel food & grocery e nella grande distribuzione, che a Parma - in occasione di Pastaria Festival, evento di punta per il settore - ha voluto illustrare, attraverso le esperienze di successo di due fra i suoi più importanti clienti (Barilla e Garofalo) i modelli più avanzati sul piano della logistica sostenibile.

IL PROGETTO DELLA BARILLA

Alla riduzione degli sprechi è finalizzato un progetto lanciato proprio da Barilla nel 2016. «Le eccedenze alimentari che rischiano di finire in discarica si pongono in antitesi rispetto al concetto di sostenibilità, che è un valore portante nell'azione quotidiana della nostra azienda» spiega Nicola Solfrizzi, central distribution planning director del Gruppo Barilla.

«Il rischio più comune - rileva il manager della multinazionale della pasta - è appunto quello di realizzare una quantità di prodotto superiore al consumo effettivo. Abbiamo così avviato un processo di collaborazione con i grandi retailers, per ridefinire le strategie di determinazione



PASTARIA Da sinistra Frosi (Politecnico Milano), Solfrizzi (Barilla Group) e Sartori (Number 1).

delle promozioni sugli scaffali degli ipermercati. Mettendo a confronto le reciproche informazioni, è possibile avere un quadro quanto più preciso possibile dei volumi in gioco, producendo quello che viene poi consumato. In termini di riduzione degli scarti, finora, i risultati di questo progetto sono stati più che soddisfacenti. Nell'ambito della supply chain - conclude Solfrizzi - l'impiego di sofisticate tecnologie ci permette inoltre di monitorare, in maniera puntuale, la merce in scadenza e che ha la necessità di essere nuovamente reimmessa nel circuito, per evitare che si perda».

RUOLO DELLA LOGISTICA

«Nell'ambito di determinate filiere produttive, e la pasta è certamente una di queste, la logistica gioca un ruolo deter-

minante: è una cultura strategica che stiamo cercando di diffondere» fa notare Renzo Sartori, presidente di Number 1 Logistics Group, accanto a Damiano Frosi, direttore Osservatorio contract logistics del Politecnico di Milano, e a Giovanni Schisa, operations director del Pastificio Lucio Garofalo. «Stiamo continuando a sviluppare nuove soluzioni, in grado di aumentare la produttività ed offrire una maggiore flessibilità ai nostri clienti - dice Sartori -: penso all'investimento di oltre 10 milioni di euro per la flotta aziendale, ma anche alle applicazioni mobile che garantiscono la tracciabilità nelle fasi di trasporto ed ai carrelli elettrici di ultima generazione, per la movimentazione delle merci in magazzino».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Con Mutuo Crédit Agricole scopri i vantaggi di una rata sostenibile

✓ RATA PROTETTA: SE SCEGLI IL TASSO VARIABILE CON TETTO MASSIMO, PUOI CONTARE SU UN TASSO CHE NON ANDRÀ MAI OLTRE LA SOGLIA STABILITA

✓ PRIMA RATA GRATIS: A SCELTA FRA 3 DIVERSI BENEFIT

In caso di scelta del tasso variabile con tetto massimo, il tasso non andrà mai oltre la soglia stabilita. Messaggio promozionale. "Mutuo Crédit Agricole" è un prodotto del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in filiale e sul sito della Banca. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.



CHIEDI IN FILIALE
CHIAMA IL NUMERO VERDE 800 01085
O VAI SU WWW.CA-MUTUOADESSO.IT