



PRIVATE BANKING CREDEM

Nasce il quinto polo italiano

■ Prende il via il progetto di sviluppo del private banking del Gruppo Credem che punta a far nascere il quinto polo in Italia riorganizzando, con una governance unica, le due realtà attive in tale segmento, il private banking Credem e Banca Euromobiliare che insieme totalizzano 32 miliardi di masse. La nuova struttura può contare su 611 tra filiali, centri imprese, centri small business e negozi finanziari, oltre 520 consulenti finanziari.



UNICREDIT

Certificato in derivati sostenibili

■ Unicredit propone un investimento in derivati «sostenibili», un Certificate 90% protezione Esg Gender Equality, in collocamento dal 12 ottobre con una soglia minima di investimento di mille euro. Con capitale protetto al 90% e un cap al 19%, scadenza a 5 anni, usa come sottostante un Etif che investe sulle cento società leader a livello mondiale fortemente orientate su temi come parità di genere e politiche di sostenibilità.

Scontrini Lotteria dal 2021 Retail sempre più digitale

Custom, che ha 350mila registratori telematici installati, aggiorna da remoto

■ Il primo gennaio 2021 partirà la lotteria degli scontrini: un'opportunità per la digitalizzazione del mondo retail e per un futuro sempre più sicuro, regolamentato e pieno di iniziative capaci di coinvolgere un pubblico universale. Una sfida tecnologica che richiede un adeguamento veloce e preciso di centinaia di migliaia di stampanti e registratori di cassa. I dati Sogei (Società Generale di Informatica, controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze), aggiornati a fine settembre, descrivono una realtà con grandi potenziali di sviluppo: gli esercenti totali sono 1.138.330, con una stima di

250.000 tra negozi e i retailer che devono adeguare il proprio «parco macchine» e aggiornarlo secondo le normative che prevedono dal 1 gennaio 2021 l'inizio della lotteria degli scontrini. In totale, sempre secondo Sogei, i registratori di cassa a fine settembre sono 1.333.086 attivati e 1.291.319 in servizio. L'entrata in vigore della lotteria dello scontrino richiede un aggiornamento importante nel punto vendita. Il sistema, infatti, prevede un premio sia per i consumatori – con estrazioni a cadenza settimanale, mensile e annuale – ma anche per gli esercenti con estrazioni che vanno dai 5000 settimanali, ai 20000 al mese fino a 1 milione di euro per l'estrazione annuale. La precondizione è che i registratori e le stampanti siano omologate per inviare i corrispettivi giornalieri all'agenzia delle entrate. Custom,

Come funziona Serve un codice Premi più alti con contanti zero

■ La data di avvio della Lotteria Nazionale degli Scontrini è stata posticipata al 1° gennaio 2021. Si tratta di una misura che rientra nel più articolato provvedimento relativo allo scontrino elettronico, e che mira a incentivare i pagamenti cashless e contenere l'evasione fiscale. Per partecipare è necessario fornire all'esercente il proprio «codice lotteria», ottenibile sul Portale lotteria. Ogni acquisto dà diritto ad 1 biglietto virtuale per ogni euro speso. Un'altra estrazione (zero contanti) è riservata a chi effettua pagamenti digitali e prevede premi più elevati.

che ha oltre 350 mila registratori telematici installati in Italia, ha sviluppato una soluzione veloce e smart: tutte le cinque linee della gamma fiscale di Custom potranno essere aggiornate direttamente da remoto. «La lotteria degli scontrini – sottolinea Alessandro Mastropasqua, corporate marketing & press communication manager di Custom – è un'opportunità per tutto il mondo retail e per i consumatori. L'obiettivo di Custom, è creare soluzioni organiche in grado di attivare un flusso di lavoro senza attriti, senza ritardi, senza sacche di improduttività, dove ogni elemento tecnologico è un nodo di una rete in grado di garantire servizi efficienti. L'aggiornamento da remoto del parco macchine è uno di questi accorgimenti per essere pronti da subito ad affrontare i cambiamenti legislativi».

r.eco.

Its Tech&Food Incontro con la Rubaltelli Iscrizioni fino a venerdì



ITS TECH&FOOD La Rubaltelli (a sinistra) con Francesca Caiulo

■ Anche Eleonora Rubaltelli, foodblogger di Parma che collabora con aziende nazionali ed internazionali, è venuta a conoscenza dei corsi Its Tech&Food, le cui iscrizioni si chiudono venerdì 16 ottobre, e ha voluto incontrare questa realtà per scoprire i vantaggi e le opportunità offerte da questi percorsi di formazione. Si è tenuto infatti sulla pagina Facebook della Fondazione Its Tech&Food uno show cooking (ancora disponibile online) realizzato presso il Parma Gastronomy Hub che ha visto la stessa Eleonora affiancata da Francesca Caiulo, coordinatrice dell'Its Tech&Food, impegnata assieme all'influencer di Parma nella preparazione di una ricetta realizzata con marmellate prodotte dagli studenti degli Its. In dettaglio si tratta di percorsi per diventare «Tecnico Superiore per le tecnologie di progettazione e produzione alimentare», «Tecnico Superiore per le tecnologie di commercializzazione e valorizzazione dei prodotti alimentari» e «Tecnico Superiore in design di prodotto e packaging per l'agroalimentare». Per chi volesse approfondire i dettagli di questa opportunità e le modalità di iscrizione appuntamento con l'ultimo Digital Open Day, che è possibile fruire liberamente sulla pagina Facebook dell'Its Tech&Food domani alle 17. Info: tel. 0521.226500, mail: info@itschandfood.it, sito: www.itschandfood.it.

Welfare Champion Premio alla flessibilità di Staff

A premiare la società, che ha un'importante sede a Parma, il premier Giuseppe Conte

■ Cerimonia di premiazione, a Roma, delle 78 aziende italiane insignite del premio Welfare Champion 2020. Tra queste, la società Staff si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento alla presenza del presidente del Consiglio Giuseppe Conte e del sottosegretario per il Lavoro e le Politiche Sociali Stanislao Di Piazza. L'iniziativa Welfare Index Pmi è promossa da Generali Italia, partecipata dalle principali associazioni di categoria e patrocinata dalla presidenza del Consiglio.

Giunta alla quinta edizione, si propone di diffondere la cultura del welfare aziendale tra le imprese; per farlo, valuta le aziende secondo il loro livello di welfare comparato a quello del settore e assegna il Rating Welfare Champions alle imprese classificate di livello eccellente, premiate nel corso di un evento nazionale. Staff, agenzia per il lavoro che ha una importante sede anche a Parma, si è aggiudicata il premio a conferma della validità del modello di welfare adottato nell'ambito di un sistema



ROMA Conte (a sinistra) con il presidente Malavasi.

di gestione delle risorse umane finalizzato a favorirne il benessere e la conciliazione lavoro-famiglia. In particolare, il modello Staff risulta apprezzato dai lavoratori per la sua flessibilità. Attualmente, sono 7.000 i lavoratori dipendenti di aziende clienti che accedono alla piattaforma Staff Welfare per fruire del rimborso spese scolastiche, buoni spesa, servizi per il tempo libero, rimborso spese per vacanze e viaggi, assistenza sanitaria, previdenza complementare, rimborso spese mediche e di trasporto pubblico. «L'emergenza Covid-19 - spiega Marta Rossi, responsabile di area - ha imposto un salto di qualità al welfare aziendale; sanità, sicurezza, assistenza, formazione, conciliazione vita/lavoro si sono confermate aree di maggior intervento».

zato dai lavoratori per la sua flessibilità. Attualmente, sono 7.000 i lavoratori dipendenti di aziende clienti che accedono alla piattaforma Staff Welfare per fruire del rimborso spese scolastiche, buoni spesa, servizi per il tempo libero, rimborso spese per vacanze e viaggi, assistenza sanitaria, previdenza complementare, rimborso spese mediche e di trasporto pubblico. «L'emergenza Covid-19 - spiega Marta Rossi, responsabile di area - ha imposto un salto di qualità al welfare aziendale; sanità, sicurezza, assistenza, formazione, conciliazione vita/lavoro si sono confermate aree di maggior intervento».

I NOSTRI ERRORI BELDI È VICE PRESIDENTE DI CONFININDUSTRIA E.R.

■ Sulla Gazzetta di lunedì, è stata attribuita a Corrado Beldi, attuale vice presidente di Confindustria Emilia Romagna la carica di presidente del Cisita di Parma, ruolo che ha rivestito negli anni scorsi. Attualmente il presidente dell'ente di formazione di Upi e Gia è Irene Rizzoli.

Cepim L'assessore Corsini visiona il nuovo terminal

«Infrastruttura importante per la Regione per potenziare l'intermodalità ferro-gomma»

■ L'assessore regionale alla mobilità e ai trasporti, infrastrutture, turismo e commercio Andrea Corsini è stato in visita a Cepim - Interporto di Parma, dove ha visionato le infrastrutture presenti e il sistema delle connessioni stradali e ferroviarie dell'area interportuale. Cepim è un centro nevralgico per la program-



INTERPORTO L'assessore Corsini (al centro) a Parma.

vori per il nuovo terminal ferroviario, confrontandoci sulle prospettive future di una infrastruttura che stiamo realizzando per rendere più competitivo e performante tutto l'interporto di Parma. Un confronto anche su quello che la Regione potrà fare per il sistema logistico regionale». «L'interporto di Parma è un'infrastruttura importante per la nostra Regione per potenziare l'intermodalità ferro-gomma e potenziare la competitività del bacino padano. Nella fase storica che attraversiamo investire nelle piattaforme logistiche intermodali rappresenta una vera priorità per l'Emilia-Romagna» ha sottolineato Corsini.

■ Nell'ambito delle iniziative messe in campo nel «Mese dell'Educazione Finanziaria», promosso a livello nazionale dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, prosegue il webinar promosso da Fineco dal titolo «Investire (o non investire) è sempre una scelta: costi, orizzonte temporale e rischi». «Alla luce dell'incertezza che ha caratterizzato i primi mesi dell'anno e delle trasforma-

zioni in atto nel panorama economico finanziario, è fondamentale per i risparmiatori mettere a fuoco le proprie conoscenze in ambito finanziario, per un approccio più consapevole alla gestione del risparmio» spiega Claudio Cafarelli, responsabile business training FinecoBank. Il webinar, prosegue nei giorni 14-21-28 ottobre alle ore 17.30. È possibile iscriversi gratuitamente sul sito Education Fineco.

r.eco.