



TECNICO SUPERIORE IN DIGITAL MARKETING DEI PRODOTTI ALIMENTARI"

Operazione Rif. PA2021-15794/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 808 del 31/05/2021 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna

ESITO SELEZIONI BIENNIO 2021-2023

N.	CODICE	ESITO
1	590	IDONEO - AMMESSO
2	574	IDONEO - AMMESSO
3	573	IDONEO - AMMESSO
4	589	IDONEO - AMMESSO
5	567	IDONEO - AMMESSO
6	576	IDONEO - AMMESSO
7	555	IDONEO - AMMESSO
8	570	IDONEO - AMMESSO
9	561	IDONEO - AMMESSO
10	577	IDONEO - AMMESSO
11	582	IDONEO - AMMESSO
12	584	IDONEO - AMMESSO
13	569	IDONEO - AMMESSO
14	575	IDONEO - AMMESSO
15	580	IDONEO - AMMESSO
16	566	IDONEO - AMMESSO
17	557	IDONEO - AMMESSO
18	563	IDONEO - AMMESSO
19	581	IDONEO - AMMESSO
20	588	IDONEO - AMMESSO
21	568	IDONEO - AMMESSO
22	560	IDONEO - AMMESSO
23	572	IDONEO - AMMESSO
	587	NON IDONEO
	556	NON IDONEO

LA PRIMA LEZIONE DEL CORSO È FISSATA PER IL **29/10/2021 DALLE ORE 09:00 ALLE ORE 13:00** PRESSO LA SEDE DI **VIA CADOPPI, 8 – REGGIO EMILIA**

REGGIO EMILIA, 25/10/2021

La commissione esaminatrice