

MODULI FORMATIVI	ORE AL I ANNO	ORE AL II ANNO	ORE TOTALI
INGLESE TECNICO	40	40	80
TEAM WORKING		20	20
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	30		30
ANALISI, UTILIZZO E PROTEZIONE DEI DATI DIGITALI		10	10
STRUMENTI DIGITALI DI LAVORO COLLABORATIVO, PRESENTAZIONE E COMUNICAZIONE	10		10
INFORMATICA E MULTIMEDIALITA'	30		30
MATEMATICA E STATISTICA APPLICATA	20		20
TECNICHE DI GESTIONE DELLA QUALITÀ E PERFORMANCE MANAGEMENT		10	10
ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE	20		20
PROJECT MANAGEMENT		30	30
ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING		30	30
LEGISLAZIONE ALIMENTARE	30	30	60
CONSUMER BEHAVIOUR E ANALISI SENSORIALE DEGLI ALIMENTI		15	15
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	20		20
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	20		20
TECNOLOGIE AGRARIE E AGROINDUSTRIALI		60	60
BIOTECNOLOGIE PER L'AGROALIMENTARE		40	40
SISTEMA AGROALIMENTARE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	30		30
LABORATORIO DI SVILUPPO PRODOTTO		60	60
MARKETING AGROALIMENTARE	20		20
CONTROLLO QUALITÀ DI MATERIE PRIME, SEMILAVORATI E PRODOTTI ALIMENTARI		30	30
MICROBIOLOGIA E IGIENE DEGLI ALIMENTI	35		35
FORMULAZIONI ALIMENTARI	40		40
IMPRONTA NUTRIZIONALE ED ECOLOGICA DI PRODOTTO		45	45
LOGISTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		30	30
PRODUZIONE PILOTA DEL PROTOTIPO ALIMENTARE	55		55
MARCHI DI QUALITÀ VOLONTARI E REGOLAMENTATI DI PRODOTTO	35		35
SOSTENIBILITÀ: VALORIZZAZIONE DI SOTTOPRODOTTI E SCARTI E CIRCOLARITÀ DELLE RISORSE		30	30
ETICHETTATURA E TRACCIABILITÀ	40		40
FUNNEL DI VENDITA E MARKETING DIGITALE		30	30
PRODOTTI EASY TO USE		45	45
SICUREZZA ALIMENTARE E HACCP	35		35
PRODOTTI FUNZIONALI E SALUTISTICI	35		35
PACKAGING	40	45	85
DESIGN THINKING	15		15
STAGE	400	400	800
TOTALE	1000	1000	2000