

<b>MODULI FORMATIVI</b>	<b>ORE AL I ANNO</b>	<b>ORE AL II ANNO</b>	<b>ORE TOTALI</b>
BUSINESS ENGLISH	40	30	70
COMUNICAZIONE - DINAMICHE DI GRUPPO	20		20
TEAM WORKING		20	20
STRUMENTI DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	10	40	50
ANALISI, UTILIZZO E PROTEZIONE DEI DATI DIGITALI		30	30
STRUMENTI DIGITALI DI LAVORO COLLABORATIVO, PRESENTAZIONE E COMUNICAZIONE	20		20
STRUMENTI INFORMATICI PER IL MANAGEMENT	40		40
TECNICHE DI NEGOZIAZIONE ADEGUATE ALL'INTERLOCUTORE E ALL'OBIETTIVO /FORNITORI/CLIENTI/ DISTRIBUTORI		30	30
STATISTICA APPLICATA	20		20
TECNICHE DI GESTIONE DELLA QUALITÀ E PERFORMANCE MANAGEMENT		20	20
PROJECT MANAGEMENT		40	40
RICERCA SUL CONSUMATORE E CONSUMER SCIENCE	20		20
SISTEMA AGROALIMENTARE NAZIONALE E INTERNAZIONALE	20		20
SOSTENIBILITÀ ED ECO-COMPATIBILITÀ DELLE FILIERE AGRO-INDUSTRIALI		30	30
ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE	20		20
LABORATORIO DI SVILUPPO DEL PRODOTTO		60	60
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	20		20
COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI		45	45
DIRITTO AGROALIMENTARE	20		20
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RELAZIONE CON IL CLIENTE	20		20
TECNICHE E STRATEGIE E DI VENDITA		30	30
TECNOLOGIE AGRARIE E AGROINDUSTRIALI	15		15
FILIERE PRODUTTIVE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO: TECNOLOGIE, ORGANIZZAZIONE E PRODOTTI	60	75	135
PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI		30	30
TECNICHE DI CONFEZIONAMENTO E IMBALLAGGIO	15		15
SICUREZZA ALIMENTARE E HACCP	15		15
CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI	30		30
CONTROLLO QUALITÀ DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI, TRACCIABILITÀ ED ETICHETTATURA DEGLI ALIMENTI	30		30
LOGISTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	30		30
MARKETING D'ACQUISTO	40		40
COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI	30		30
COMUNICAZIONE DI IMPRESA E DI PRODOTTO	20	45	65
WEB MARKETING E E- COMMERCE MANAGEMENT (comprehensive di 20 ore di project work al I anno e 15 al II)	45	75	120
STAGE	400	400	800
<b>TOTALE</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>2000</b>