

Operazione Rif. PA **2022-17236/RER** approvata con DGR n. 1638 del 05/10/2022
e cofinanziata con risorse del FSE+ 2021-2027, del Ministero dell'Istruzione e della Regione Emilia-Romagna

TECNICO SUPERIORE IN DIGITAL MARKETING DEI PRODOTTI ALIMENTARI

ESITO SELEZIONI BIENNIO 2022-2024

N.	Codice	Esito
1.	903	IDONEO - AMMESSO
2.	799	IDONEO - AMMESSO
3.	765	IDONEO - AMMESSO
4.	821	IDONEO - AMMESSO
5.	929	IDONEO - AMMESSO
6.	829	IDONEO - AMMESSO
7.	845	IDONEO - AMMESSO
8.	913	IDONEO - AMMESSO
9.	847	IDONEO - AMMESSO
10.	815	IDONEO - AMMESSO
11.	800	IDONEO - AMMESSO
12.	886	IDONEO - AMMESSO
13.	866	IDONEO - AMMESSO
14.	905	IDONEO - AMMESSO
15.	833	IDONEO - AMMESSO
16.	792	IDONEO - AMMESSO
17.	768	IDONEO - AMMESSO
18.	880	IDONEO - AMMESSO
19.	770	IDONEO - AMMESSO
20.	809	IDONEO - AMMESSO
21.	864	IDONEO - AMMESSO
22.	901	IDONEO - AMMESSO

Si richiede ad ogni candidato con esito IDONEO-AMMESSO di perfezionare l'iscrizione al corso **entro non oltre il 28/10/2022**:

- procedendo al pagamento della quota di iscrizione tramite bonifico bancario intestato a Fondazione ITS TECH&FOOD - conto corrente IBAN IT27J0538765910000002016482 presso Banca Popolare dell'Emilia Romagna riportando nella causale la dicitura: <<Quota di partecipazione ITS Rif. PA 2022-17236/RER NOME COGNOME STUDENTE>>;
- pubblicando ricevuta del bonifico effettuato nella piattaforma ITS TECH&FOOD utilizzata per l'iscrizione (sezione PAGAMENTI).

La prima lezione del percorso formativo è prevista per il **giorno 07/11/2022 dalle 14:00 alle 18:00** presso CIS Scuola di formazione d'impresa – Via Aristotele, 109 – Reggio Emilia

Si ringraziano tutti i candidati per la partecipazione.

Parma, 24/10/2022

La Direttrice della Fondazione ITS TECH&FOOD
Francesca Caiulo

