

Credito Banca Generali, maggio da record nella raccolta

» Banca Generali presenta flussi a maggio per 742 milioni (+56% mensile, +24% annuo). Da inizio anno la raccolta supera i 2,7 miliardi (+9% annuo). «Siamo molto soddisfatti della forza e della qualità della raccolta - dice Gian Maria Mossa, ad e direttore generale -. Numeri alla mano maggio è risultato non solo il mese più forte dell'anno ma anche il migliore della nostra storia».

Illa Spa Acquisizioni, c'è il documento informativo

» Illa ha pubblicato il documento informativo sulle acquisizioni di Giannini ed Aeternum. Questo, dice l'ad Pierpaolo Marziali, «costituisce un ulteriore e importante tassello all'interno del percorso di rilancio della nostra azienda. La realizzazione di questo documento ha richiesto tempi tecnici non brevi perché andava a coinvolgere ben tre aziende. Siamo molto soddisfatti».

Convegno Irene Rizzoli: «Mitigare l'impatto delle attività umane» «Be Blue», Delicius in campo per salvaguardare il mare

» Proseguendo anche quest'anno nell'impegno a salvaguardia dell'ecosistema marino, proprio nella settimana del World Oceans Day, Delicius ha promosso la seconda edizione di «Be Blue, The Sea Conference».

«Be Blue», nato su volontà di Delicius e in collaborazione con l'Università di Milano, è un tavolo di analisi e proposte in cui si confrontano esponenti dell'Industria, del largo consumo, del mondo accademico, della salvaguardia dell'ecosistema marino, alla ricerca della migliore comprensione e di credibili soluzioni agli squilibri ed inquinamenti che minacciano gli oceani.

I consumi di pesce aumentano - così come la popolazione - in vaste aree del pianeta, la pesca illegale è un pericolo concreto e l'inquinamento da plastica è un'emergenza che fatica a trovare risposte. Siamo veramente consapevoli di quanto sta accadendo? Che ruolo hanno le certificazioni? Quanto la ricerca scientifica può diventare osservatorio dello stato di salute del mare? In



Palazzina Appiani Il convegno si è svolto nella splendida cornice di Palazzina Appiani (bene Fai, di cui Delicius è Corporate Golden Donor per il quarto anno consecutivo) e i relatori sono stati accolti da Marco Magnifico, Presidente del Fondo per l'Ambiente Italiano.



che misura le scelte del consumatore e ciò che troviamo sugli scaffali dei supermercati possono influenzare la sostenibilità del settore della trasformazione ittica?

«Sede privilegiata di queste ed altre valutazioni è stata appunto «Be Blue 2023 - The Sea Conference», conferma Irene Rizzoli amministratore delegato di Delicius. «Già da diversi anni abbiamo compreso che la salvaguardia del mare, patrimonio di biodiversità, regolatore del clima e grande polmone del pianeta, è un sistema complesso che necessita del confronto e dell'azione congiunta di impresa, distribuzione e mondo della ricerca, al fine di generare impatti concreti per mantenere vitale e sano il no-

Foto di gruppo I relatori del convegno «Be Blue» con Irene Rizzoli. Nella foto piccola a sinistra il peschereccio «Be Blue».

stro pianeta. Ed è proprio dalla collaborazione con organizzazioni ed aziende che applicano pratiche virtuose che nascono le idee ed i progetti in grado di mitigare l'impatto negativo delle attività umane sugli oceani e di compensarne gli effetti sfavorevoli».

Qualificati relatori di diverse estrazioni aziendali (i certificatori di pesca sostenibile Msc, gli analisti di Nielsen Iq, gli ocean carer di Ogyre, Worldrise, Plastic Free Certification e l'analisi del dipartimento di Medicina veterinaria e Scienze animali di UniMi) hanno fornito spunti ed originali interpretazioni, sollecitati e stimolati dal moderatore Riccardo Haupt di Will Media, community che conta 2 milioni di follower.

Gsk, più congedi parentali per i papà e più permessi per curare gli anziani

» Nei giochi online i protagonisti coprono grandi distanze con un balzo. Al contrario nella vita reale, tra lavoro ed impegni personali, siamo spesso «in riserva»: nelle nostre famiglie entrambi i genitori lavorano, gli anziani sono numerosi e di frequente non riusciamo ad accedere ai servizi. Tutti sappiamo, però, quanto la cura dei figli o l'assistenza di una persona cara in difficoltà siano momenti che contano.

Gsk Italia ha quindi stabilito che il secondo genitore possa godere di un congedo pari a 18 settimane pienamente retribuito per occuparsi dei figli nel primo anno di vita. E che ciascun collaboratore possa godere fino a 20 giorni

l'anno di congedo totalmente retribuito per prendersi cura dei familiari stretti.

Il nuovo, duplice istituto, che riguarda anche tutti gli altri paesi del mondo dove l'azienda è presente, è stato illustrato in diretta nei giorni scorsi ai circa 4300 dipendenti italiani in tutte le sedi nelle quali il gruppo è presente compreso lo stabilimento di Parma.

«Con questa decisione vogliamo far sì che tutti i nostri collaboratori possano concentrarsi sulle persone che amano - ha sottolineato Alfredo Parato, Human Resources Country Head di Gsk Italia - Una maggiore possibilità di dedicarsi alla cura sia dei figli sia dei familiari pensiamo sia importante per tutti.

Inoltre, siamo convinti che la concreta opportunità di condividere questi momenti favorisca lo sviluppo della leadership al femminile».

Carla Zampieri, Hr Lead Gms Parma Site, fa alcuni esempi. «In caso di nascita o di adozione, per il secondo genitore è previsto un congedo di 18 settimane retribuite. Questo è un vantaggio importante rispetto all'attuale normativa italiana. Poter assistere un familiare in una condizione di grave infermità è un altro momento importante. Per questo Gsk dà la possibilità di avere un permesso retribuito per 20 giorni in ciascun anno solare. È 6 volte tanto rispetto a quanto previsto».

«Creiamo l'impresa!», i ragazzi del Gadda di Langhirano si classificano primi

» Si è conclusa l'edizione 2022-23 del progetto «Creiamo l'impresa!» promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna con il sostegno dell'Ufficio Scolastico Regionale e la collaborazione della rappresentanza regionale dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco.

L'iniziativa, giunta alla ventiquattresima edizione, ha l'obiettivo di far vivere agli studenti l'esperienza dell'impresa, a partire dall'ideazio-

«CellBee-Planet» Il progetto dei giovani del Gadda di Langhirano si è classificato al primo posto.

ne sino alla messa a punto di un business plan dettagliato in ogni aspetto della vita aziendale, con il coordinamento dei docenti e la supervisione dei giovani imprenditori in qualità di tutor. Hanno partecipato 8 istituti secondari superiori. Negli anni l'iniziativa ha coinvolto complessivamente circa 3.800 studenti di tutte le province.

Si è classificato primo il progetto «CellBeePlanet» presentato dall'Istituto Carlo Emilio Gadda di Langhirano,

che intende produrre packaging alimentari ecologici e compostabili al 100% realizzati con materiali vegetali come nanocristalli di cellulosa, cera d'api e il micelio ottenuto dalla radice dei funghi.

«Parma si aggiudica il primo premio per il secondo anno consecutivo e questo è motivo di orgoglio per il nostro Gruppo e per il nostro territorio. Ringraziamo i Giovani Industriali tutor di progetto, in particolare Aurelio Mora, Paola Varoli Piazza, Federico

Il Gadda premiato I ragazzi della classe del Gadda sono stati premiati a Bologna nella sede di Confindustria.



De Vincenzo e Laura Figna che hanno accompagnato gli studenti del Gadda in questa esperienza. Oltre a Maria Chiara Utini che ha ospitato in azienda i ragazzi per la vi-

sita guidata. Abbiamo trovato un gruppo di studenti motivato e supportato dai professori», afferma il Presidente del Gruppo Giovani dell'Industria Leonardo Figna.

Per le Pmi Contributi a fondo perduto, bando Cciao

» Il prossimo 11 luglio si aprirà il bando della Camera di commercio di Parma «Piccole imprese per il territorio»: 500mila euro a fondo perduto per le aziende dei settori della somministrazione, in alcuni comparti del commercio al dettaglio e dell'artigianato di servizio alla persona e infine nell'artigianato artistico e tradizionale. Finanzia azioni per l'innalzamento del livello di accoglienza, visibilità e attrattività dell'impresa attraverso il miglioramento qualitativo delle strutture e dei servizi, anche con innovazioni di processo e di prodotto, la riqualificazione estetica e funzionale del locale/punto vendita/laboratorio, la qualificazione digitale dell'impresa, la valorizzazione delle lavorazioni artistiche e tradizionali.

Dopo il successo dell'edizione 2022, con cui sono stati assegnati oltre 630 mila euro alle aziende di Parma e provincia, il bando torna quest'anno con la stessa formula. Potranno ancora beneficiare dei contributi le micro e piccole imprese dei settori indicati, con sede legale e/o unità locale nel territorio della Cciao di Parma. Contributo pari al 40% dei costi ammissibili ed effettivamente sostenuti, con un minimo di spese imponibili di 5mila euro (massimo di 7mila euro), preventivi o fatture dal 1° marzo 2023 e rendicontazione entro il 30 aprile 2024.

Domande esclusivamente in via telematica dalle 10 del 11 luglio alle 12 del 12 agosto (salvo chiusura anticipata del bando per esaurimento dei fondi disponibili). Dal 20 giugno fino all'apertura del bando sarà possibile accedere alla piattaforma Webtelemaco per il preaccantonamento della domanda e degli allegati. La presenza sia del modello compilato di domanda che di tutti allegati previsti è essenziale per l'ammissibilità.

Cisita Parma Apprendistato, un seminario sui vantaggi per le imprese



» Cisita Parma informa che il prossimo mercoledì 14 giugno, alle 15, ITS Tech&Food Academy, di cui Cisita Parma è socio fondatore, organizza il seminario «L'apprendistato per il Diploma ITS: un'opportunità per le imprese» sui vantaggi dell'apprendistato di 3° livello. L'evento sarà ospitato nel Salone dell'Unione Parmense degli Industriali a Palazzo Soragna, strada al Ponte Caprazucca 6/a, a Parma, e sarà aperto alle aziende e a tutti gli interessati. Obiettivo sarà quello di far conoscere i vantaggi per le imprese connessi all'utiliz-



zo dell'apprendistato di terzo livello, attivabile nell'ambito dei percorsi di Istruzione Tecnica Superiore, funzionale all'inserimento di nuove risorse professionali formate, giovani ed orientate all'innovazione. Questa tipologia di contratto, spesso non così noto alle imprese, ha il vantaggio di poter favorire l'inserimento di giovani tecnici da far crescere e formare direttamente in azienda in collaborazione con l'ITS, inoltre presenta anche benefici economici per le aziende ospitanti. Programma completo e iscrizioni su: www.itstechandfood.it. Per maggiori informazioni: barbara.mele-gari@itstechandfood.it, tel. 340-4000271; oppure info@itstechandfood.it, tel. 376-1212358.