

FOOD DIGITAL MARKETING
Tecnico Superiore in Digital Marketing dei prodotti alimentari
Codice CUP I34D23002490006 - Codice progetto M4C1I1.5-2023-1242-P-27392

SELEZIONI BIENNIO 2024-2026
Avviso Prot. 2266 del 8 aprile 2024

N.	Codice	Esito
1.	1389	IDONEO - AMMESSO
2.	1450	IDONEO - AMMESSO
3.	1393	IDONEO - AMMESSO
4.	1395	IDONEO - AMMESSO
5.	1324	IDONEO - AMMESSO
6.	1300	IDONEO - AMMESSO
7.	1360	IDONEO - AMMESSO
8.	1415	IDONEO - AMMESSO
9.	1378	IDONEO - AMMESSO
10.	1385	IDONEO - AMMESSO
11.	1368	IDONEO - AMMESSO
12.	1329	IDONEO - AMMESSO
13.	1436	IDONEO - AMMESSO
14.	1432	IDONEO - AMMESSO
15.	1486	IDONEO - AMMESSO
16.	1458	IDONEO - AMMESSO
17.	1311	IDONEO - AMMESSO
18.	1455	IDONEO - AMMESSO
19.	1469	IDONEO - AMMESSO
20.	1417	NON IDONEO

A breve sarà data comunicazione alle persone ammesse della data di avvio corso.
 Si ringraziano tutti/e i/le candidati/e per la partecipazione.

Parma 02/10/2024



La Direttrice della Fondazione ITS TECH&FOOD Academy
 Francesca Caiulo