

### Risparmio gestito Fineco, ad agosto raccolta robusta: 842 milioni, +19%

» Fineco ad agosto ha registrato una raccolta netta robusta, pari a 842 milioni di euro (+19% annuo). Da inizio anno la raccolta è di 8,7 miliardi (3,2 mld il gestito). Ad agosto l'asset mix vede la componente gestita positiva per 171 milioni, con la raccolta retail di Fineco Asset management a 166 milioni. La com-

ponente amministrata è pari a 602 milioni, mentre la diretta si attesta a 69 milioni di euro. L'ampliamento della base di clienti attivi sulla piattaforma ha sostenuto i ricavi del brokerage, stimati a circa 19,5 milioni di euro. Da inizio anno i ricavi stimati sono 167 milioni (+14%). «I dati di raccolta di agosto,

storicamente caratterizzati da una componente di stagionalità, mostrano come Fineco sia stabilmente orientata a un solido percorso di crescita, grazie alla propria capacità di attrazione nei confronti di una clientela sempre più interessata a investire», evidenzia l'ad e dg di Fineco, Alessandro Foti.

## Tech&Food Open day con le attività per il settore agroalimentare Studio, lavoro e futuro: presentati i nuovi corsi Its

» Non capita spesso che un pomeriggio a Parma si trasformi in un viaggio nel futuro del cibo. È successo ieri alla Club house Rugby Parma, dove l'Its Tech&Food Academy ha aperto le porte a studenti, famiglie e aziende per un open day che è andato oltre la presentazione dei corsi: un incontro fatto di storie, domande ed esperienze, capace di mostrare come la formazione possa diventare opportunità concreta di lavoro e crescita.

«Le aziende del territorio avevano bisogno di figure specializzate e, insieme alle istituzioni, hanno creato questa fondazione», ha spiegato Ruggero Ricci, coordinatore del corso Food development. I percorsi durano due anni e prevedono 1.200 ore tra aula e laboratorio, integrate da 800 ore di stage in Italia o all'estero. «Il primo stage è un'introduzione al mondo aziendale, il secondo diventa già un ponte verso l'inserimento lavorativo. Non imponiamo l'assunzione, ma costruiamo le condizioni perché accada: l'84% dei diplomati trova lavoro entro un anno», ha aggiunto Ricci.

Nel biennio 2025-2027 a Parma saranno attivati tre corsi, ognuno con una precisa identità. Food development porta gli studenti nel cuore della ricerca e sviluppo, dove tradizione e innovazione si incontrano. «Il nostro obiettivo è unire creatività e rigore tecnico per progettare prodotti nuovi, sostenibili e buoni», ha rimarcato Ricci.

Food tech, corso storico dell'Academy, si concentra invece sulle grandi filiere della Food valley: latte, vegetali, carni, vino, birra e aceto. «È un percorso altamente specializzante, con una forte componente pratica. Una delle attività più originali è la Food Factory, un serious game che simula la gestione di un'impresa alimentare», ha spiegato Martha Avila, coor-

**Academy**  
La Its Tech&Food Academy è una scuola biennale di alta formazione, che nasce dalla collaborazione tra imprese, istituzioni, scuole e università. L'obiettivo è formare tecnici specializzati per il settore agroalimentare, con percorsi pratici e vicini al mondo del lavoro, pensati per rispondere alle sfide del comparto.



dinatrice del corso.

Infine Digital factory, diretta da Francesca Asti, guarda all'industria 4.0, unendo informatica e produzione per formare professionisti capaci di trasformare i dati in strategie. «Non formiamo solo tecnici, ma analisti del processo produttivo digitale, capaci di leggere il presente e progettare il domani».

Le iscrizioni ai corsi sono già aperte e si chiuderanno il 17 ottobre. Possono partecipare tutti i diplomati delle scuole superiori o chi possiede un titolo equivalente o superiore. L'ammissione prevede un test scritto multidisciplinare su inglese e informatica, seguito da un colloquio motivazionale: un percorso che non serve a escludere, ma a indirizzare ogni studente verso il corso più adatto alle sue attitudini e aspirazioni.

Se i coordinatori hanno delineato l'ossatura, gli studenti hanno portato l'energia dell'esperienza. Elisa Perone, al secondo anno di Food deve-

lopment, ha raccontato i suoi stage a Valencia e in un'azienda locale: «Due mondi diversi che mi hanno fatto crescere. Ho acquisito competenze tecniche, ma anche una nuova consapevolezza di me stessa».

Cristopher Boldini, di Food tech, ha condiviso la sua esperienza tra laboratorio e azienda dolciaria: «Ero indeciso se andare all'università, ma l'Its mi ha convinto con il suo approccio breve, intenso e concreto. Ho imparato più di quanto immaginassi».

Andrea Menta, del corso Digital factory, ha scelto fin da subito un percorso pratico: «Qui ho potuto lavorare su progetti veri, dalla programmazione agli impianti. È stata un'esperienza completa, che mi ha già aperto nuove porte».

L'open day si è chiuso con un aperitivo conviviale: bicchieri che tintinnavano, studenti e genitori intenti a dialogare con i docenti, sorrisi che scioglievano ogni formalità. Non solo una vetrina di corsi, ma la prova che quando la formazione nasce dal territorio e guarda lontano, diventa un ponte solido verso il lavoro. Un ponte che a Parma significa unire radici e innovazione. Per molti ragazzi, quel ponte è già il primo passo di un viaggio. Un viaggio che comincia oggi. E ha il sapore del futuro.

**Asia Rossi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Assemblea Giovani Gia, dibattito sulle risorse umane

» Il capitale umano rappresenta oggi una delle risorse più preziose per le aziende e mantenerlo è diventato una sfida cruciale. Con questo spirito i Giovani del Gruppo Imprese Artigiane, in occasione della loro Assemblea annuale, promuovono l'incontro «Risorse umane: teniamocene strette! Le strategie aziendali per rafforzare il rapporto con i propri dipendenti ed accrescere la propria attrattività», in programma mercoledì 17 settembre alle 18, all'Antica Tenuta Santa Teresa (strada Beneceto 26, Parma).

Dopo i saluti del presidente del Gia Giuseppe Iotti, il presidente del Gruppo Giovani Gia Luca Sfulcini farà il bilancio delle attività svolte e annuncerà le iniziative in programma per i prossimi mesi. La serata procederà con una conversazione con Marialisa Alberghini, Strategy Manager di Lavoropiù, e Mattia Moruzzi, Amministratore delegato di Techcab srl. Un dialogo aperto sulle sfide che le aziende devono affrontare per attrarre e trattenere talenti, promuovere benessere e motivazione, e costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare competenze e professionalità.

«La nostra assemblea - commenta il presidente Sfulcini - punterà sul capitale umano: più di due terzi delle imprese italiane non trovano le competenze di cui hanno bisogno e quasi la metà fatica a reperire personale, mentre avanza una generazione che chiede flessibilità, inclusione e opportunità di crescita. Per ridurre questo divario, l'imprenditore deve dare una visione, una mission e valori chiari».

L'incontro si concluderà alle 20 con un rinfresco. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti i giovani imprenditori del territorio, con adesione alla segreteria organizzativa Gia (info@gia.pr.it).

### in breve

#### Unioncamere Sustainability, servizio gratuito per le imprese

» Nell'ambito del progetto «Transizione energetica», il sistema camerale dell'Emilia-Romagna mette a disposizione un servizio gratuito e personalizzato dedicato alle imprese dell'Emilia-Romagna. Si chiama SUSTAINability e offre l'opportunità di approfondire temi legati alla sostenibilità e di ricevere indicazioni operative per integrarla e valorizzarla nel proprio modello di business. L'utilizzo di SUSTAINability consente alle imprese di valutare in modo immediato il proprio livello di avanzamento nel percorso verso la sostenibilità. I prossimi colloqui si svolgeranno l'11 e il 29 settembre. Gli incontri sono progettati per aiutare le aziende a migliorare i processi aziendali per una maggiore efficienza; ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche ecologiche; accrescere la competitività nel mercato. Durante le sessioni, verrà analizzata l'operatività aziendale, saranno individuate le aree di miglioramento e verranno proposte soluzioni personalizzate. Iscrizioni su [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it).

#### Credem Avvera, risultati in crescita: utile +57%

» Avvera, la società del gruppo Credem specializzata nel credito al consumo e nell'intermediazione di mutui, ha approvato i risultati del miglior semestre di sempre: utile a 15,3 milioni di euro (+57% annuo). Erogati nel semestre 188 milioni di euro di prestiti personali (+14%) e 385 milioni di prestiti finalizzati (+15%). Registrati circa 43mila nuovi clienti nel primo semestre: +24% annuo.