Titolo del percorso formativo

## Tecnico Superiore per lo sviluppo di nuovi prodotti alimentari

Profilo nazionale di riferimento (titolo di diploma in esito)

Tecnico superiore per la trasformazione e lo sviluppo dei prodotti agroalimentari tradizionali e innovativi (4.1.5)

MODULI FORMATIVI	ORE I ANNO	ORE II ANNO	ORE TOTALI
INGLESE TECNICO	40	40	80
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	15		15
TEAM WORKING		20	20
MATEMATICA E STATISTICA APPLICATA	25		25
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	20		20
PROJECT MANAGEMENT		25	25
ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE	20		20
LEGISLAZIONE ALIMENTARE	30	25	55
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	16		16
TECNICHE DI GESTIONE DELLA QUALITA' E PERFORMANCE		10	10
INFORMATICA E MULTIMEDIALITÀ	30		30
STRUMENTI DIGITALI DI LAVORO COLLABORATIVO	10		10
ANALISI, UTILIZZO E PROTEZIONE DEI DATI DIGITALI		10	10
RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	20		20
IMPRONTA NUTRIZIONALE ED ECOLOGICA DI PRODOTTO		35	35
PRODUZIONE PILOTA DEL PROTOTIPO ALIMENTARE	40		40
LOGISTICA E SUPPLY CHAIN		30	30
PACKAGING	45	45	90
CONSUMER BEHAVIOUR E ANALISI SENSORIALE DEGLI		25	25
CONTROLLO QUALITÀ DI MATERIE PRIME, SEMILAVORATI E		30	30
SICUREZZA ALIMENTARE E HACCP	40		40
MICROBIOLOGIA E IGIENE DEGLI ALIMENTI	50		50
PRODUZIONI PRIMARIE DI ALIMENTI		25	25
VALORIZZAZIONE DI SOTTOPRODOTTO E SCARTI DI		25	25
TECNOLOGIE AGROINDUSTRIALI		60	60
LABORATORIO SVILUPPO PRODOTTO		60	60
PRODOTTI EASY TO USE		35	35
PRODOTTI FUNZIONALI E SALUTISTICI		35	35
ETICHETTATURA E TRACCIABILITÀ	40		40
SISTEMA AGROALIMENTARE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	30		30
BIOTECNOLOGIE PER L'AGROALIMENTARE		40	40
FORMULAZIONI ALIMENTARI	40		40
MARCHI DI QUALITÀ VOLONTARI E REGOLAMENTATI DI	39		39
MARKETING AGROALIMENTARE	20		20
ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING	30		30
FUNNEL DI VENDITA E MARKETING AGROALIMENTARE		25	25
STAGE	400	400	800
TOTALE	1000	1000	2000