

Titolo del percorso formativo

Profilo nazionale di riferimento (titolo di diploma in esito)

Tecnico Superiore in digital marketing dei prodotti alimentari

Tecnico superiore per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari (4.1.3)

| MODULI FORMATIVI                                     | ORE I ANNO | ORE II ANNO | ORE TOTALI |
|------------------------------------------------------|------------|-------------|------------|
| INGLESE TECNICO                                      | 40         | 40          | 80         |
| COMUNICAZIONE E TEAM WORKING                         | 20         | 15          | 35         |
| PUBLIC SPEAKING                                      |            | 20          | 20         |
| STATISTICA APPLICATA                                 | 20         |             | 20         |
| ORGANIZZAZIONE AZIENDALE                             | 20         |             | 20         |
| PROJECT MANAGEMENT                                   |            | 30          | 30         |
| LEGISLAZIONE ALIMENTARE                              | 30         |             | 30         |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO                        | 16         |             | 16         |
| ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE      | 20         |             | 20         |
| TECNICHE DI GESTIONE DELLA QUALITA' E PERFORMANCE    | 20         |             | 20         |
| STRUMENTI INFORMATICI PER IL MANAGEMENT              | 30         | 20          | 50         |
| STRUMENTI DIGITALI DI LAVORO COLLABORATIVO           | 15         |             | 15         |
| ANALISI, UTILIZZO E PROTEZIONE DEI DATI DIGITALI     |            | 20          | 20         |
| RICERCA ATTIVA DEL LAVORO                            | 15         | 20          | 35         |
| AUTOIMPRENDITORIALITA'                               |            | 25          | 25         |
| COMUNICARE LA SOSTENIBILITA' ALIMENTARE              |            | 20          | 20         |
| PROMUOVERE IMPRESA E PRODOTTO SOSTENIBILI            | 30         | 20          | 50         |
| FILIERE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO                 | 20         | 30          | 50         |
| SISTEMA AGROALIMENTARE NAZIONALE E INTERNAZIONALE    | 20         |             | 20         |
| LOGISTICA                                            | 30         | 20          | 50         |
| RICERCA SUL CONSUMATORE E CONSUMER SCIENCE           |            | 30          | 30         |
| CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI               |            | 20          | 20         |
| PRODUZIONE E SVILUPPO DI CONTENUTI DIGITALI          | 34         | 25          | 59         |
| MARKETING DIGITALE DI PRODOTTO                       | 45         |             | 45         |
| NEUROMARKETING E AI                                  | 25         | 20          | 45         |
| PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PRODOTTI      |            | 25          | 25         |
| PIANI DI COMUNICAZIONE E MARKETING E LANCIO DI NUOVI |            | 30          | 30         |
| TECNICHE E STRATEGIE E DI VENDITA                    |            | 30          | 30         |
| WEB MARKETING E E- COMMERCE MANAGEMENT               |            | 30          | 30         |
| SOCIAL MEDIA MANAGEMENT                              |            | 20          | 20         |
| MARKETING D'ACQUISTO                                 | 30         |             | 30         |
| LABORATORIO DI SVILUPPO DEL PRODOTTO                 |            | 50          | 50         |
| SICUREZZA ALIMENTARE E HACCP                         | 20         |             | 20         |
| CONTROLLO QUALITÀ, TRACCIABILITÀ ED ETICHETTATURA    | 20         |             | 20         |
| TECNOLOGIE AGRARIE E AGROINDUSTRIALI                 | 20         |             | 20         |
| TECNICHE DI CONFEZIONAMENTO E IMBALLAGGIO            | 20         |             | 20         |
| PROJECT WORK                                         | 40         | 40          | 80         |
| STAGE                                                | 400        | 400         | 800        |
| TOTALE                                               | 1000       | 1000        | 2000       |