

Titolo del percorso formativo

Tecnico Superiore in store ad retail management

Profilo nazionale di riferimento (titolo di diploma in esito)

Tecnico superiore per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari (4.1.3)

MODULI FORMATIVI	ORE I ANNO	ORE II ANNO	ORE TOTALI
INGLESE TECNICO	30	30	60
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E TEAM WORKING	25	20	45
MATEMATICA e STATISTICA APPLICATA	34		34
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	20		20
PROJECT MANAGEMENT	10	20	30
LEGISLAZIONE ALIMENTARE	15		15
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	16		16
TECNICHE DI GESTIONE DELLA QUALITA' E PERFORMANCE		20	20
INFORMATICA E MULTIMEDIALITA'	25		25
STRUMENTI DIGITALI DI LAVORO COLLABORATIVO e AI APPLICATA	25		25
ANALISI, UTILIZZO E PROTEZIONE DEI DATI DIGITALI	20		20
RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	20		20
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE e DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI	20	25	45
FILIERE DEL SISTEMA AGROALIMENTARE ITALIANO E PRODOTTI DEL TERRITORIO	40	20	60
LOGISTICA, SUPPLY CHAIN e OPERATIONS	30		30
SICUREZZA ALIMENTARE E HACCP	20		20
DIGITAL MARKETING e E-COMMERCE PER IL SETTORE ALIMENTARE	30		30
MARKETING DELLA DISTRIBUZIONE ALIMENTARE e GESTIONE DEL RETAIL MIX	40	20	60
FONDAMENTI DI MARKETING STRATEGICO (SEGMENTAZIONE, TARGETING e POSIZIONAMENTO)	30	30	60
NEUROMARKETING	20	20	40
ANALISI DEL CONSUMATORE, EVOLUZIONE DEL COMPORTAMENTO D'ACQUISTO E CUSTOMER JOURNEY	30	30	60
COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MARKETING DI PUNTO VENDITA		30	30
TECNICHE DI ASCOLTO ATTIVO, NEGOZIAZIONE E SALES MANAGEMENT	20	40	60
CATEGORY MANAGEMENT (MERCEOLOGIA E ASSORTIMENTO)		30	30
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT E SCENARI PER LA LOYALTY		30	30
INNOVAZIONE NEL RETAILING NELL'ERA DELL'OMNISCANALITA'		30	30
ACQUISTI E APPROVVIGIONAMENTI		30	30
BUDGETING E CONTROLLO DI GESTIONE	20	35	55
GESTIONE FINANZIARIA E ANALISI DEI COSTI DI PUNTO VENDITA		40	40
LEADERSHIP ED IMPRENDITORIALITA' NEL RETAIL		25	25
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE, ODL E ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI		35	35
LEGISLAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE	20		20
PROJECT WORK	40	40	80
STAGE	400	400	800
TOTALE	1000	1000	2000