

Parma

Il Salone dello studente-politecnico



» La seconda edizione del Salone dello studente-politecnico è alle porte. Il 18 e 19 febbraio alle Fiere (9.00-13.30, ingresso gratuito), si svolgerà la manifestazione organizzata da Campus, il principale Education Hub in Italia dedicato all'orientamento. L'evento, in collaborazione con Università di Parma e con il patrocinio del Comune e dell'Unione parmense degli Industriali, coinvolgerà oltre 10mila studenti e docenti delle scuole secondarie di secondo grado del territorio e della regione alle prese con la scelta post-diploma.

Presenti oltre 40 tra atenei di tutta Italia, scuole di alta formazione e accademie che propongono il panorama dei propri corsi. L'Università di Parma, nello specifico, porterà al Salone tutti i suoi dipartimenti e presenterà ai ragazzi l'intera offerta formativa.

Ampio spazio sarà dedicato al 4+2, ossia la filiera formativa tecnologico-professionale (Istituti tecnici e professionali, Iefp e Ifts) e ai 7 Its Academy della regione, raccolti nell'Associazione Scuola Politecnica Its Emi-

lia-Romagna. L'Unione parmesana industriali presenterà inoltre il proprio progetto Imprese Aperte, nel quale le aziende del territorio aprono le proprie sedi, promuovendo la cultura d'impresa alla scoperta del patrimonio industriale locale. L'obiettivo è accompagnare i giovani nella costruzione di percorsi di studio e professionali consapevoli, in linea con le sfide del futuro.

L'inaugurazione, in programma il 18 febbraio alle 9.45 con il saluto delle autorità, vedrà la presenza della Boito Junior Ensemble del Conservatorio di Musica "Arrigo Boito" di Parma.

Due i convegni che approfondiranno i temi della filiera agroalimentare, del 4+2 e del valore e dell'importanza della proposta formativa post-diploma, anche in chiave di sviluppo del terri-

Il Salone
Organizzato da Campus, in collaborazione con l'Università e con il patrocinio del Comune e dell'Unione Industriali.

I convegni
Il 18 si parla di «4+2 e agrifood: il futuro della formazione».
Il 19 «Its, aziende ed Enti locali, un'alleanza per lo sviluppo del territorio».

torio, degli Its Academy. Per aiutare gli studenti ad avere chiaro il legame tra scuola e lavoro e a orientare le proprie scelte: «4+2 e agrifood: il futuro della formazione tra scuola, territorio e impresa» (18 febbraio, 10.45) e «Its, aziende ed Enti locali, un'alleanza per lo sviluppo del territorio» (19 febbraio, 10.30). Gli Istituti agrari, protagonisti del 4+2, sono presenti

anche con l'iniziativa Made in Mim, il marchio, creato dal ministero dell'Istruzione e del merito, grazie al quale le scuole a indirizzo agrario possono vendere i propri prodotti (vini, olio, miele, confetture).

Tranne le iniziative da segnalare, «Filo diretto: Tu chiedi, il ministro risponde», un momento di dialogo tra gli studenti e il ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara, dedicato ai temi della scuola: orientamento, esame di maturità, innovazione didattica e futuro dei sistemi educativi. Ogni studente potrà registrare una domanda. Il Ministro risponderà sui canali social.

Nutrito anche il programma per gli insegnanti che accompagneranno i propri studenti in visita: a loro sarà dedicato un ciclo di incontri, a cura di Indire, validi per la formazione continua.

Tutte le informazioni sul programma sono disponibili al sito: www.salonodello-studente.it/saloni/default-path/salone-dello-studente-di-parma/.

Due giorni di incontri per aiutare gli studenti a costruire il loro futuro

Il 18 e 19 febbraio alle Fiere il Salone politecnico di Campus