

FOOD MARKETING 2026/2028

<i>Titolo del percorso formativo</i>	TECNICO SUPERIORE IN DIGITAL MARKETING DEI PRODOTTI ALIMENTARI
<i>Profilo nazionale di riferimento/ Diploma in esito</i>	Tecnico superiore per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari (4.1.3)

MODULI FORMATIVI	ORE I ANNO	ORE II ANNO	ORE TOTALI
INGLESE TECNICO	40	40	80
COMUNICAZIONE E TEAM WORKING	20	15	35
PUBLIC SPEAKING		20	20
STATISTICA APPLICATA	20		20
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	20		20
PROJECT MANAGEMENT		30	30
LEGISLAZIONE ALIMENTARE	30		30
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	20		20
ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE	20		20
TECNICHE DI GESTIONE DELLA QUALITA' E PERFORMANCE MANAGEMENT	20		20
STRUMENTI INFORMATICI PER IL MANAGEMENT	30	20	50
STRUMENTI DIGITALI DI LAVORO COLLABORATIVO	15		15
ANALISI, UTILIZZO E PROTEZIONE DEI DATI DIGITALI		20	20
RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	15	20	35
AUTOIMPRENDITORIALITA'		25	25
COMUNICARE LA SOSTENIBILITA' ALIMENTARE		20	20
PROMUOVERE IMPRESA E PRODOTTO SOSTENIBILI	30	20	50
FILIERE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO	20	30	50
SISTEMA AGROALIMENTARE NAZIONALE E INTERNAZIONALE	20		20
LOGISTICA	25		25
DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI ALIMENTARI		20	20
RICERCA SUL CONSUMATORE E CONSUMER SCIENCE		30	30
CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI		20	20
PRODUZIONE E SVILUPPO DI CONTENUTI DIGITALI	40	25	65
MARKETING DIGITALE DI PRODOTTO	25		25
NEUROMARKETING		20	20
PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI		25	25
PIANI DI COMUNICAZIONE E MARKETING E LANCIO DI NUOVI PRODOTTI		30	30
TECNICHE E STRATEGIE DI VENDITA		30	30
WEB MARKETING E E- COMMERCE MANAGEMENT		30	30
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT		20	20
INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL MARKETING	15		15
EVENT MARKETING E FOOD EXPERIENCE	20		20
MARKETING D'ACQUISTO	35		35
LABORATORIO DI SVILUPPO DEL PRODOTTO		50	50
SICUREZZA ALIMENTARE E HACCP	20		20
CONTROLLO QUALITÀ, TRACCIABILITÀ ED ETICHETTATURA DEGLI ALIMENTI	20		20
TECNOLOGIE AGRARIE E AGROINDUSTRIALI	20		20
TECNICHE DI CONFEZIONAMENTO E IMBALLAGGIO	20		20
PROJECT WORK	40	40	80
STAGE	400	400	800
TOTALE	1000	1000	2000